

**PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN KERTAS 2
MODUL PINTAS TINGKATAN 5 2024
3766/2
[SET 1]**

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
1(a)	Kelebihan perniagaan francais kepada francais : H1 Menjalankan satu perniagaan yang sistematik H2 Mendapat sokongan pengurusan daripada francais / bimbingan H3 Risiko kegagalan perniagaan rendah H4 Menggunakan jenama terkenal H5 Mempunyai jaring perniagaan yang lebih luas H6 Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan H7 Reka bentuk perniagaan yang seragam	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]
1(b)(i)	F1 Perniagaan bersaiz kecil	[1m]
1(b)(ii)	Kelebihan saiz perniagaan di (b)(i) kepada peniaga: F1 Kos upah yang rendah H1a Bilangan pekerja yang sedikit / 15 orang H1b Pekerja kurang pengalaman / kemahiran F2 Kos overhead yang rendah H2 Kos operasi / kos pengurusan lebih murah / contoh kos overhead: bil elektrik F3 Fleksibel H3 Mudah membuat keputusan / mengubah strategi perniagaan F4 Cepat menyelesaikan masalah / rungutan pelanggan H4 Kurang kerenah birokrasi F5 Modal kecil H5 Diperolehi daripada simpanan sendiri / pinjaman ahli keluarga / sumber dalaman Nota : 2F+2H	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
2 (a)	Peranan kerajaan dalam perlindungan pengguna H1 Menggubal undang-undang kepenggunaan H2 Melindungi dari amalan perniagaan yang menyalahi undang-undang/ tidak ditindas oleh peniaga tidak jujur seperti menipu dalam urusanniaga/ timbang dan sukat. H3 Mengeluarkan produk yang sesuai/ selamat/ tidak mengandungi bahan pengawet/ menjejaskan kesihatan pengguna H4 Menjamin hak pengguna H5 Mendapat keperluan asas/ mendapatkan maklumat / membuat pilihan / menyuarakan pendapat / pendidikan pengguna/ mendapatkan ganti rugi/ mendapat alam sekitar yang bersih H6 Contoh akta yang melindungi pengguna Akta Jualan Barangan 1967/Akta Sewa Beli 1967/ Akta Kontrak 1950	1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]
2 (b)	Ciri-ciri objektif perniagaan tersebut ialah F1 Spesifik / <i>Spesific</i> H1 Objektif dinyatakan dengan khusus / Pengeluaran 100 000 unit/pengeluaran kek tapak kuda F2 Boleh diukur / <i>Measureable</i> H2 Perbandingan dilakukan dalam bentuk kuantitatif/ kualitatif/ peningkatan untung sebanyak 15% dalam tempoh setahun F3 Jangka masa/ tempoh masa/ <i>Time frame</i> H3 Satu tempoh masa ditetapkan bagi mencapai objektif/ 2024 F4 Munasabah / <i>Realistic</i> H4 Perniagaan mampu mencapai matlamat berdasarkan sumber yang ada	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
3(a)	Peranan bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan H1 Merancang aktiviti pembangunan produk/ perkhidmatan baharu / mencipta teknologi baharu H2 Menambah baik produk/ perkhidmatan yang sedia ada / inovatif dalam menggunakan teknologi H3 Menghasilkan produk yang memenuhi keperluan / kehendak pengguna H4 Meningkatkan tahap pengeluaran / pemasaran produk H5 Menghasilkan produk yang berkualiti H6 Memastikan kos pengeluaran lebih efektif H7 Membuat tinjauan/ kajian / contoh yang sesuai	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak.4m]
3(b)(i)	Bahagian fungsian yang terlibat di X dan Y ialah: F1 Bahagian Fungsian Kewangan	[1m]
3(b)(ii)	Proses kerja bahagian fungsian di X dan Y X H1 Menerima invoice dari pembekal bahan mentah H2 Menyediakan cek H3 Membuat pembayaran Y H4 Menghantar invoice kepada pelanggan H5 Menerima bayaran / cek dari pelanggan H6 Mengeluarkan resit kepada pelanggan H7 Menghantar penyata akaun kepada pelanggan	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
4 (a)	Aspek pengelolaan sumber manusia F1 Penempatan pekerja dan fasiliti H1 Penempatan pekerja mengikut Kemahiran/ kebolehan/ minat/ kerjaya / pengalaman / keperluan perniagaan H2 Pekerja mahir dalam bidang perakaunan H3 Fasiliti yang membantu meningkatkan prestasi kerja / mengandungi perisian kewangan terkini. F2 Sistem Penggajian H5 Memberikan gaji yang kompetitif / mengikut pengalaman / kelayakan H6 Meningkatkan motivasi pekerja H7 Memberikan ganjaran / insentif / contoh H8 Mengekalkan kesetiaan pekerja Nota: 2F + mana-mana 4H	1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]
4 (b)	Prosedur mengurus sumber teknologi H1 Hak Cipta Terpelihara H2 Mendaftar hakcipta di Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) H3 Mendapat hak eksklusif melindungi filem mereka H4 Daripada disalahguna/ dicuri / cetak rompak oleh pihak lain H5 Di bawah Akta Hak Cipta 1987 H6 Perlindungan diberikan ke atas ekspresi idea yang telah dijadikan bahan / dizahirkan H7 Selama 20 tahun / di Malaysia sahaja	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
5 (a)	Sumber pembiayaan yang digunakan F1 Simpanan Peribadi H1 Perniagaan dimulakan dengan wang simpanan sendiri / tabungan sendiri / sumbangan ahli keluarga F2 Modal dari keuntungan / rizab H2 Keuntungan yang diperoleh dari hasil pelaburan / keuntungan / modal pusingan	1 1 1 1 [Mak. 4m]
5 (b)	Pihak yang berkepentingan kepada penyata kewangan sesebuah perniagaan F1 Pemilik/pemegang saham H1 Menentukan hala tuju perniagaan dan mengetahui kedudukan kewangan perniagaan / mengetahui keberuntungan perniagaan / an bakal pulangan F2 Pelabur H2 Melihat keuntungan perniagaan / meyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan F3 Pihak pengurusan H3 menilai prestasi perniagaan / membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran / garis panduan untuk perancangan pengagihan sumber F4 Pembiaya/institusi kewangan H4 mengetahui kemampuan perniagaan membayar hutang / kredit F5 Pembekal/ vendor H5 Menilai keupayaan dan kecekapan dalam pengurusan hutang Nota : 3F + 3H	1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]



Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
6(a)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya ialah: H1 Matlamat peribadi H1a Menyara kehidupan diri/keluarga / Menguruskan masa sendiri/fleksibel / Membentuk personaliti usahawan H2 Mencapai objektif perniagaan H2a Menyediakan peluang pekerjaan kepada orang ramai / Menghasilkan produk/ perkhidmatan berkualiti / terima huraian yang sesuai H3 Mendapat keberuntungan perniagaan H3a Meluaskan pasaran/ mendapat sumber manusia yang pakar/ berpengalaman/ penggunaan peralatan teknologi teknik/ memantapkan imej perniagaan/ melaksanakan tanggungjawab sosial	1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]
6(b)	Dokumen tersebut ialah: H1 Memo H2 Rekod ambilan / modal H3 Mengandungi maklumat ambilan stok oleh pemilik daripada perniagaan / 5 helai pakaian H4 Untuk kegunaan peribadi / pakaian sendiri / bukan kegunaan perniagaan H5 Butik Selawa memaklumkan barang niaga / stok dikeluarkan H6 Untuk direkodkan bahagian kewangan / bukti urusan niaga berlaku / rekod dalaman H7 Mengurangkan modal pemilik / Ekuiti Pemilik berkurang RM200 H8 Sebagai panduan / rujukan Butik Selawa/ pihak berkepentingan	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
7(a)(i)	H1 Titik Pulang Modal	1
	H2 jumlah hasil RM50 000 / sama dengan jumlah kos	1
	H3 Syarikat mengeluarkan 500 unit baja	1
	H4 Tidak untung atau tidak rugi	1
		[Mak. 3m]
7 a)(ii)	H1 Syarikat mendapat keuntungan	1
	H2 Jumlah hasil melebihi RM50 000	1
	H3 Jumlah hasil melebihi jumlah kos	1
		[Mak. 3m]
7(b)	Faktor dalaman seperti	
	H1 Sumber manusia yang mencukupi	1
	H2 Pembangunan produk / R & D yang baik	1
	H3 Dapat menghasilkan baja yang berkualiti / pelbagai	1
	H4 Sumber kewangan yang kukuh / contoh sumber kewangan	1
	H5 Membolehkan syarikat menambah modal untuk pembangunan produk baja	1
	H6 Pemasaran / promosi yang berkesan / contoh sesuai	1
	H7 Pengeluaran baja secara besar-besaran	1
	H8 Penggunaan teknologi / teknologi maklumat yang canggih	1
	H9 Meningkatkan jualan baja / meningkatkan keuntungan	1
7 (c)	Langkah-langkah yang boleh dilaksanakan oleh syarikat Ezi Grow dari segi pembangunan pasaran baharu	
	H1 Meneroka pasaran domestik	1
	H2 Menyertai ekspo / pameran perniagaan / contoh sesuai	1
	H3 Membuka cawangan di negeri lain	1
	H4 Melantik ejen di kawasan lain	1
	H5 Menjalankan promosi / pengiklanan yang lebih agresif / contoh sesuai	1
	H6 Meneroka pasaran antarabangsa	1
	H7 Menyertai pameran / ekspo di luar negara	1
	H8 Mendapatkan bantuan MATRADE / rundingan dua hala / contoh sesuai	1
	H9 Mewujudkan kerjasama strategik dengan rakan kongsi / ejen di luar negara	1
	H10 Memanfaatkan kemajuan teknologi / penggunaan media sosial	1
		[Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
8 (a)	Saiz perniagaan	
	F1 Saiz kecil	1
	H1a Mempunyai jumlah pekerja tetap seramai 7 orang / 5 hingga kurang daripada 30 orang	1
	H1b Jumlah jualan tahunan sebanyak RM500,000 / RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta	1
	F2 Sektor ketiga / tertier	1
	H2 Encik Thirukumar menjual pelbagai jenis buku dan alat tulis	1
	Nota: 2F + 2H	[Mak. 4m]
8 (b)	F1 Sumber pembiayaan dalaman	1
	H1a Menggunakan wang simpanan sendiri	1
	H1b Perniagaan tidak perlu berhutang / membuat pinjaman	1
	H1c Tidak dikenakan faedah atas pinjaman	1
	H1d Mendapat hak milik ke atas kedai dengan segera	1
	H1e Dapat menambahkan aset perniagaan	1
	H1f Tidak perlu menyediakan cagaran / penjamin	1
	H1g Tidak terikat dengan syarat pinjaman	1
	atau	
	F2 Sumber pembiayaan luaran	1
	H2a Membuat pinjaman dengan pihak bank / sewa beli	1
	H2b Kekurangan wang simpanan / digunakan waktu kecemasan	1
	H2c Membayar wang pendahuluan / 10% daripada pinjaman	1
	H2d Membayar ansuran / bayaran bulanan yang rendah / mampu	1
	H2e Jumlah pinjaman disesuaikan dengan keperluan semasa perniagaan	1
	H2f Tempoh bayaran mengikut kesesuaian / kemampuan peminjam	1
	H2g Mudah mendapat tambahan modal dalam masa yang singkat	1
		[Mak. 6m]
8 (c)	H1 Mendapatkan perlindungan insurans	1
	H2 Melindungi perniagaan daripada pelbagai risiko / risiko kecurian	1
	H3 Mendapat pampasan / ganti rugi	1
	H4 Mengurangkan kerugian akibat risiko	1
	H5 Memastikan keselamatan kedai	1
	H6 Mengelak buku daripada dicuri	1
	H7 Menyediakan kamera litar tertutup / CCTV yang canggih / terkini di beberapa tempat / sudut di dalam kedai / kedai berkunci	1
	H8 Menyediakan alat penggera bagi mengesan sekiranya barang dicuri di bawa keluar dari kedai / diletakkan di pintu	1
		[Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
9(a)	H1 Keperluan pekerja / merekrut pekerja / kontrak pekerja / deskripsi tugas	1
	H2 Prestasi pasukan akan mempengaruhi produktiviti	1
	H3 Program latihan / pembangunan mesti diberikan secara berterusan mengikut keperluan semasa / melengkapkan diri pekerja dengan kemahiran / pengetahuan yang khusus	1
	H4 Membentuk persekitaran kerja yang positif / ruang kerja yang harmoni	1
	H5 Pemantapan budaya profesional	1
	H6 Menggalakkan kreativiti / inovasi	1
	Nota: Setiap huraian dalam bentuk contoh yang sesuai boleh diberi markah	[Mak. 5m]
9(b)	Kelebihan	
	H1a Komunikasi yang cepat / menjimatkan masa	1
	H1b Menjimatkan kos / tiada kos tambang / contoh kos yang sesuai	1
	H1c Maklumat disampaikan secara terus / diterima serentak / tiada kecairan / maklumat tercicir	1
	H1d Bahan yang disertakan menjadi eviden	1
	H1e Boleh disampaikan pada bila-bila masa / 24 jam	1
	H1f Tiada tempat tertentu untuk menyampaikan maklumat	1
	H1g Akses hanya diberi kepada personel yang berkenaan sahaja	1
	H1h Lampiran / dokumen / video / audio boleh disertakan	1
	H1i Menerima maklum balas segera	1
	H1j Contoh yang relevan	1
	Kekurangan	
	H2a Gangguan dalam proses komunikasi / masalah internet	1
	H2b Maklumat yang diterima / disampaikan mudah disalahtafsirkan	1
	H2c Maklumat yang disimpan boleh dijangkiti virus	1
	H2d Maklumat boleh digodam / dicuri / disalahguna / ketirisan maklumat	1
	H2e Mengganggu privasi pekerja / melibatkan masa di luar waktu bekerja	1
	Nota: Perlu sekurang-kurangnya 1 kelebihan atau 1 kekurangan untuk mendapatkan 5 markah	[Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10(a)	Langkah awal Encik Fadhzil sebelum memulakan perniagaannya H1 Mempunyai modal yang mencukupi / H2 wang persaraan RM40 000 H3 Mempunyai tanah / 4 ekar di Kuala Kubu Bharu, Selangor H4 Contoh penggunaan modal / membeli peralatan / membina saliran.	1 1 1 1 [Mak. 3m]
10(b)	Nisbah semasa Camping Paradise H1 <u>Aset Semasa</u> Liabiliti Semasa H2 55 000 / 30 000 H3 1.83 : 1	1 1 1 [Mak. 3m]
10(c)	Pakej pembiayaan yang sesuai bagi Encik Fadhzil F1 Pakej U-Pinjam H1a Modal permulaan / pinjaman yang diberikan kepada usahawan untuk memulakan perniagaan H1b Boleh memohon pinjaman sehingga RM250 000 / had pembiayaan yang tinggi berbanding Skim U-Jamin yang mempunyai jumlah pembiayaan yang terhad H1c Jumlah pinjaman mencukupi untuk membina dua buah kolam mandi / anggaran kos RM240 000 berbanding Skim U-Jamin / sebuah kolam mandi / anggaran kos RM 120 000 H1d Tempoh bayaran pinjaman yang lama / 10 tahun / mengikut kemampuan peminjam H1e Ansuran bulanan rendah / RM4895 sebulan berbanding Skim U-Jamin / RM5687 sebulan H1f Kadar faedah yang rendah / 3.5% setahun berbanding Skim U-Jamin / 5.5% setahun	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]
	Atau	
	F2 Pakej U-Jamin H2a Mendapatkan kemudahan jaminan daripada agensi kerajaan / Syarikat Jaminan Kredit Malaysia (CGC) H2b Memudahkan Encik Fadhzil mendapatkan pinjaman daripada bank H2c Tempoh bayaran pendek / 5 tahun / cepat selesai hutang H2d Jumlah bayaran faedah keseluruhan atas pinjaman yang rendah / RM41 250 berbanding RM87 500 H2e Hanya boleh membina sebuah kolam mandi H2f Tiada cagaran diperlukan ketika memohon pinjaman	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10(d)	Akta penubuhan perniagaan yang perlu dikenalpasti Encik Fadhzil	
	H1 Akta Syarikat 2016	1
	H2 Mengikut jenis syarikat persendirian	1
	H3 Menggunakan perkataan sdn bhd di hujung nama syarikat	1
	H4 Bilangan pemegang syer sekurang-kurangnya 1 orang dan tidak melebihi 50 orang	1
	H5 Bilangan pengarah sekurang-kurangnya seorang dan tiada had maksimum	1
		[Mak. 3m]
10(e)	Strategi promosi yang perlu diambil	
	H1 Menggunakan pengiklanan	1
	H2 Melalui media elektronik / media cetak / media lain / contoh lain	1
	H3 Menggunakan laman sosial / Contoh : Facebook / Tik Tok / Instagram / Youtube / X	1
	H4 Memberikan maklumat yang benar / Memasukkan video terkini / Memberi maklum balas mengenai tapak perkhemahan	1
	H5 Menjemput pempengaruh media sosial (<i>influencer</i>) untuk tinjauan di tapak perkhemahan	1
	H6 Membuat promosi jualan	1
	H7 Menawarkan diskaun tapak perkhemahan untuk menarik pengunjung	1
	H8 Membuat publisiti	1
	H9 Mengadakan kerjasama strategik dengan agensi berkaitan / contoh sesuai : Tourism Malaysia / Majlis Perbandaran Hulu Selangor	1
	H10 Mengadakan jualan langsung	1
	H11 Melalui pameran / ekspo	1
	H12 Memujuk / memberitahu / menyedarkan / mempengaruhi pelanggan	1
		[Mak. 6m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT